



Speech Kees Rovers
Senaat Parijs, 25 maart 2007

Mesdames et Messieurs,

C'est un grand honneur pour moi, en tant que Néerlandais, de pouvoir me trouver ici. Je vous remercie de l'invitation et me réjouis de votre présence.

Je m'appelle Kees Rovers.

À l'âge de 15 ans, il y a près de 50 ans, je me suis déplacé pour la première fois des Pays-Bas à Paris en faisant de l'autostop sans permission de mes parents. J'avais 15 florins, maintenant 7 euros sur moi et j'ai dormi sous un des ponts de Paris, à savoir le Pont Mirabeau pour être exact.

Depuis cette époque-là, j'ai un lien particulier avec la France. Alors, je savais déjà que je devais retourner souvent à cette ville des villes, dans ce pays extraordinaire.

Toutefois, à cette époque-là, je n'aurais pas pu croire que, un beau jour, je devais prononcer un discours au Palais de Luxembourg. Et maintenant, je suis devant vous.

Il y a plus de 30 ans, j'ai acheté une petite ferme en Bretagne où je passe mes vacances et où, dans quelques années, j'espère bénéficier de ma retraite ensemble avec ma femme.

Mais, nous n'en sommes pas encore là.

Outre la France, j'ai encore une autre passion, à savoir la large bande (très haut débit).

La France et la large bande ont quelque chose l'une avec l'autre, c'est évident. C'est la raison pour laquelle nous sommes ici.

En 1985, mon voisin breton, qui était aussi mon meilleur ami, Raymond Le Goux m'a montré avec beaucoup de fierté son Minitel. Inventé en Bretagne il me disait. Et presque immédiatement, je me suis décidé d'introduire la technologie apparemment simple de Minitel aux Pays-Bas. Moi, qui n'avais jamais encore touché un ordinateur, j'étais frappé de stupeur de la façon dont la France avait, sur le plan mondial, avait la tête dans le processus de « tout le monde en ligne ».

J'ai contacté Jean Paul Maury, à l'époque directeur du programme Télétel, qui m'a invité à son bureau à Paris. Jean Paul Maury m'a promis toute son aide et a donné des conseils pour pouvoir introduire Minitel fructueusement aux Pays-Bas. Je considère toujours monsieur Maury comme mon premier professeur dans le métier complexe des nouveaux médias.

Je trouve important de vous dire cela. Vous pouvez savoir que tout ce que je sais maintenant en matière de multimédia, de réseaux et services à large bande trouve son origine en France. Plus spécifiquement en Bretagne et à Paris, auprès de Raymond le Goux et Jean Paul Maury. Dont acte !

Je sais que, à l'heure actuelle, il y a des gens qui parlent avec quelque mépris de la période Minitel. Pas moi ! Je suis fier qu'ici se trouve l'origine d'un développement très important et que moi, j'ai pu y être présent. Je sais que ce pas dans l'histoire « de l'univers en ligne » a été nécessaire pour pouvoir faire le pas suivant. À l'époque, la France était, hélas était, sur le plan mondial, le pays pilote,



et le redeviendra si elle reprend rapidement le défi du très haut débit. Et, si je regarde le programme d'aujourd'hui, et l'endroit où la discussion a lieu, tout porte à y croire.

On m'a demandé de vous raconter quelque chose du projet de large bande le plus fructueux sur le plan mondial : le projet de fibre optique à Nuenen, ville située dans le Sud des Pays-Bas.

Nuenen, c'est quoi ?

Nuenen est une petite ville dans le Sud des Pays-Bas aux portes d'Eindhoven. Nuenen est connue mondialement comme l'endroit où Vincent van Gogh a habité et travaillé. Eindhoven est connue comme étant l'endroit où, il y a plus d'un siècle, Anton Philips a fondé la société Philips. Nuenen compte 25 000 habitants, beaucoup de gens bien éduqués et à bons revenus, mais il y a aussi beaucoup de personnes âgées et de retraités.

Le nouveau réseau de Nuenen

Dans la ville de Nuenen, la totalité des habitations, écoles, églises, médecins, hôpitaux et cantines de clubs sportifs sont connectés à un réseau de fibre optique. Tous et tout est connecté l'un avec l'autre. 80% de tous les habitants utilise également ce réseau, ce qui est chose unique au monde. Je vous cite quelques caractéristiques de ce réseau :

1. D'un point central à Nuenen, chaque foyer est connecté par deux fibres optiques.
2. Le point central à Nuenen est connecté par sa propre connexion de 7 kilomètres avec le monde extérieur à l'université d'Eindhoven.
3. À cet effet, il a été creusé une tranchée de 250 kilomètres avec une largeur de 20 cm et une profondeur de 60 cm.
4. On y a installé 3000 kilomètres fibre optique.
5. Temps de réalisation : 5 mois.
6. Investissement : 2000 euros par habitation

Troisième réseau

Ce qui est également remarquable à Nuenen est le fait que le nouveau réseau de fibre optique a été posé au-dessus des deux réseaux existants et les a en fait rendu superflus de cette façon. Tous les foyers à Nuenen sont pour 100% connectés au cuivre de KPN [fournisseur néerlandais de télécommunications], au Coax de UPC et à la fibre optique de « Ons Net ».

Oui, « Ons Net », car c'est le nom du réseau, ce qui signifie « Notre Réseau ». Voilà le fait le plus remarquable de Nuenen : Le Réseau est à Nous, aux habitants.

Il n'appartient pas à la commune, ni à une entreprise ou un investisseur privé, ni à une des grandes compagnies télécom. Non, « Ons Net » est à Nous. Et voilà un des 7 facteurs dont résulte le succès de Nuenen. Je suppose que vous souhaitez apprendre de moi quels sont les facteurs de réussite de Nuenen. Que devons-nous faire pour réaliser dans notre commune, notre département, notre région une opération à large bande réussie.



Les 7 piliers sous le projet de Nuenen

1. Le premier pilier est le plan d'affaires

Un plan d'affaires avec un financement sain et une exploitation rentable. Pour réaliser cela, nous avons opté pour une entreprise coopérative. De par la coopérative, les habitants sont co-proprétaires du réseau. Dont le nom « Ons Net », ce qui signifie « Notre réseau ».

Une coopérative n'a pas besoin de réaliser des profits et peut se contenter d'une longue période de récupération. Voilà pourquoi une coopérative peut aussi offrir moins cher.

Nous avons l'expérience que si plus de 50% des habitants s'inscrit comme membre de la coopérative, celle-ci pourra obtenir un financement par la banque et une exploitation rentable sera possible.

2. Le deuxième pilier : 3 services de base

« Ons Net » offre trois services de base, à savoir :

- a. Téléphonie
- b. Radio et télévision
- c. Internet ultra rapide (100 mégabits/sec. symétriques)

Ces trois services de base sont achetés collectivement et offerts à un prix défilant toute concurrence. Les marges réalisées sur ces services sont largement suffisantes pour couvrir l'exploitation du réseau.

3. Le troisième pilier : le « sentiment du NOUS »

Les habitants doivent se rendre compte que le fait d'être connecté à la fibre optique n'est pas seulement un intérêt individuel, mais surtout un intérêt collectif. Une exploitation rentable n'est possible que si autant de gens que possible, au moins 50%, s'inscrivent. Les habitants doivent le signaler les uns aux autres et se stimuler mutuellement pour y adhérer et faire connecter leurs foyers au réseau collectif.

4. Le quatrième pilier : services locaux à la large bande (à très haut débit)

Nous n'avons pas installé le réseau à Nuenen pour les 3 services de base. Nous voulions un réseau qui contribue à la qualité de la vie. La vie de l'individu et la vie dans une communauté locale. C'est la raison pour laquelle à Nuenen l'accent a été mis sur les services locaux de large bande. La communauté reliée. Voilà pourquoi les écoles, les églises, les médecins, les établissements de soins, l'hôtel de ville, les hôpitaux aux alentours et les complexes sportifs sont connectés à « Ons Net ». Ensemble, ils développent maintenant des services à large bande dans les domaines des spectacles de variétés, de l'éducation, des soins et de la sécurité. Ce sont surtout les personnes âgées qui profitent de ces services. À Nuenen, il ne s'agit pas de vendre une technologie, mais de vendre de la qualité de la vie.



Voici des exemples de services locaux à Nuenen :

- a. une chaîne IP TV locale qui est entretenue par et pour la population de Nuenen ;
- b. des connexions vidéo entre les personnes âgées qui ont besoin d'aide et les médecins et les établissements de soins ;
- c. les églises qui retransmettent directement leurs messes/cultes en vidéo par Internet ;
- d. un écran dans le pavillon de sécurité de la maison de retraite qui est directement connecté aux caméras dans la ville, pour que les gens y enfermés aient la vue sur les endroits de notre ville qui leur sont familiers.
- e. Prochainement, les hôpitaux vont commencer le monitoring à distance de cardiaques, de pulmonaires et de diabétiques.
- f. Les personnes souffrant d'excès pondéraux sont quotidiennement par liaison vidéo en contact avec le diététicien/la diététicienne.
- g. Les épreuves sportives peuvent être retransmis en direct sur « Ons Net ».

5. Le cinquième pilier : communication

Les jeunes qui ont beaucoup d'expérience avec les ordinateurs et l'Internet comprennent immédiatement l'intérêt d'un accès rapide. Les personnes âgées, notamment les gens qui n'ont pas d'ordinateur, ne se rendent pas ou à peine compte que la large bande est important pour la qualité de leur vie. Les exemples précités de services locaux de large bande précités devront les en convaincre. Dans notre communication avec les habitants, nous ne servons du langage des personnes âgées. Pas de termes anglais, pas d'explications de la technologie, pas de prédictions quant à l'avenir, un simple langage de Nuenen. Notre protocole de communication est basé sur la compréhension d'une dame de 75 [soixante-quinze] ans qui n'a pas d'ordinateur et qui n'envisage pas d'en jamais acheter. Nous essayons de lui convaincre du fait que la large bande est importante pour sa vie, qu'il est important d'être membre d'une communauté connectée. Une communauté sûre et attentif tout en utilisant la technologie moderne.

6. Le sixième pilier : un réseau fiable

Beaucoup de gens considèrent leur communication téléphonique comme une sorte de « life line » qui doit toujours fonctionner. S'il arrive quelque chose de grave, il faut pouvoir se fier de toujours pouvoir joindre un médecin ou les sapeurs-pompiers. On doit toujours pouvoir alerter sa famille et ses voisins. Les gens sont très exigeants en ce qui concerne la qualité du réseau. Chez « Ons Net », nous avons réussi à réaliser un réseau extrêmement sûr. Il s'agit peut-être du réseau le plus stable des Pays-Bas. Comme il ne passe pas de courant par la fibre optique mais de la lumière, le risque de pannes est très minime.

7. Le septième pilier : service clients

Grâce à la présence d'une réception clients, nous sommes tout près de nos clients. Ce qui est beaucoup apprécié par nos membres. Surtout au début, il y a beaucoup de questions quant à la connexion elle-même, au raccordement de l'équipement au réseau, à la sûreté etc. Ce sont notamment les personnes âgées qui font souvent appel à la réception clients.



Ça suffit pour Nuenen. Maintenant la France.

Je constate beaucoup d'activités en France au marché de la large bande. Ces activités se concentrent principalement autour des grandes villes. Et c'est aussi la voie la plus simple.

Dans les grandes villes, il est plus simple qu'autre part de joindre le public qu'il faut pour réaliser l'exploitation commerciale d'un réseau. C'est la raison pour laquelle les entreprises commerciales se concentrent de préférence sur la masse. Il y a donc de grandes chances qu'en France aussi, il se crée une dichotomie entre les villes et la campagne.

Et, comme le montrent les exemples, il est notamment important pour la qualité de la vie dans les régions rurales d'être connecté à la large bande. Dans les régions où les gens habitent à grande distance des établissements de soins, où il y a une forte concentration de personnes âgées, où l'économie stagne, où on éprouve les effets négatifs d'une société qui se concentre sur les régions urbaines. Un bon exemple : ma chère Bretagne.

Aussi fus-je agréablement surpris quand on a annoncé le programme Bretagne 2.0. [deux point zéro], programme ambitieux qui vise à connecter toute la Bretagne d'ici quelques années à la large bande. Aussi ai-je contacté les responsables du programme Bretagne 2.0. Je leur ai offert d'utiliser toutes les expériences et l'expertise du projet de Nuenen.

Je les ai invités à visiter Nuenen et à parler à tous ceux et toutes celles qui y jouent un rôle dans « Ons Net ». Je me ferai un plaisir d'apporter ma contribution, bien que très modeste, afin de réaliser le projet Bretagne 2.0. Peut-être cela me permettra de déplacer mon domaine d'activité un peu vers la Bretagne, où j'aime tellement séjourner.

Vive la Bretagne

Vive la France

Vive la large bande à haut débit

Je vous remercie de votre attention.